

Ringvorlesung Wintersemester 2018/19

Bestseller – Blockbuster – Triple A: Die populärsten Titel

16. 10. 2018 Niels Werber: Einführung
23. 10. 2018 Daniel Stein: Superhelden und Superschurken in US-amerikanischen Bestsellerromanen um 1850
30. 10. 2018 Thomas Hecken: Populäre Kultur – Wahlergebnisse und Charts
06. 11. 2018 Angela Schwarz: „Playing the Past“ – Populäre Videospiele und was sie mit der Geschichte machen
13. 11. 2018 Niels Werber: Die erfolgreichste Science-Fiction-Serie aller Zeiten: *Perry-Rhodan*
20. 11. 2018 Johannes Paßmann: Follower, Likes, Retweets. Popularitätsinszenierung als Instrument der Popularisierung
27. 11. 2018 Andrea Schneiker: In der Popularitätsfalle: die Menschenrechte
04. 12. 2018 Cornelius Schubert: „Look out honey, 'cause I'm using technology“ – Soziale Medien und populäre Medizin
11. 12. 2018 Stephan Habscheid: Grußwort-Inflation? Zur Herstellung von Popularität auf der kommunalen Ebene von oben und von unten
08. 01. 2019 Jörg Döring: Once upon a time – Wissenschaftliche Bestseller im westdeutschen Taschenbuch 1955ff.
15. 01. 2019 Niels Penke: Wie man Erfolgsgeschichte schreibt – *Harry Potter* und Pottermania
22. 01. 2019 Joseph Imorde: ‚Blockbuster‘ Exhibitions – Zur Geschichte und Vorgeschichte eines (kunsthistorischen) Ausstellungsformats
29. 01. 2019 Hans Rudolf Velten: Populäre Fantasy – Tolkiens *The Lord of the Rings* und *The Hobbit* als Bestseller und Blockbuster

dienstags, 10:15-11:45
Audimax

